|  |
| --- |
| **ŚWIĘTOKRZYSKI****WOJEWÓDZKI INSPEKTOR****INSPEKCJI HANDLOWEJ** |
|  |

KHU.8361.20.2020 *Kielce, dnia 15 września 2020 r.*

 ***Sylwia Grochowska przedsiębiorca***

 ***prowadząca działalność gospodarczą pod firmą:***

 ***Sylwia Grochowska ”GROSS” Kosmetyki, art. chemiczne,***

 ***ul. Ogrodowa nr 2, 26-230 Radoszyce***

 ***adres do doręczeń:***

 ***ul. Konecka nr 93, 26 – 230 Radoszyce***

**DECYZJA Nr 72/2020**

 Na podstawie art. 6 ust. 1 i 3 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2019 r., poz. 178, tj. z dnia 30.01.2019 r.) w związku z art. 4 ww. ustawy oraz na podstawie art. 104 *ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego* (Dz.U. z 2020 r., poz. 256, tj. z dnia 18.02.2020 r. ze zm.), po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego, Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej wymierza **przedsiębiorcy: Sylwii Grochowskiej prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą: Sylwia Grochowska ”GROSS” Kosmetyki, art. chemiczne, ul. Ogrodowa nr 2, 26 -230 Radoszyce karę pieniężną w wysokości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100)**- wobec naruszenia w miejscu sprzedaży detalicznej, tj. w Drogerii ”GROSS”, adres jw. - przepisów art. 4 ww. *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* w związku z § 3 i § 4 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz.U. z 2015 r., poz. 2121, tj. z dnia 15.12.2015 r.), poprzez brak uwidocznienia w sposób jednoznaczny i nie budzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen, w jakiejkolwiek formie dostępnej dla klientów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub jego bliskości, dla 17 partii produktów w opakowaniach jednostkowych, ceny jednostkowej w  przeliczeniu odpowiednio za 1 litr lub 100 mililitrów, 1 kilogram lub 100 gram, dla produktów sprzedawanych według objętości lub masy bądź ich dziesiętnych wielokrotności lub podwielokrotności.

**UZASADNIENIE**

Na podstawie upoważnienia do przeprowadzenia kontroli nr KHU.8361.20.2020 z dnia 22.07.2020 r., po uprzednim skierowaniu do przedsiębiorcy zawiadomienia o zamiarze wszczęcia kontroli z dnia 09.07.2020 r. (doręczone: 13.07.2020 r.), w dniach 23 i 28.07.2020 r., inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Kielcach, przeprowadzili kontrolę przedsiębiorcy: Sylwii Grochowskiej prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą: Sylwia Grochowska ”GROSS” Kosmetyki, art. chemiczne, ul. Ogrodowa nr 2, 26- 230 Radoszyce, w placówce handlowej Drogeria ”GROSS”, adres jw.

 Przedmiotem kontroli było sprawdzenie przestrzegania przepisów ustawy z dnia 9 maja 2014r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* – zwanej dalej „*ustawą o informowaniu o cenach towarów i usług*” oraz rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* – zwanego dalej „*rozporządzeniem w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług*”.

 W trakcie postępowania kontrolnego dokonano sprawdzenia losowo wytypowanych 110 partii produktów kosmetycznych oferowanych do sprzedaży w opakowaniach jednostkowych, w zakresie prawidłowości uwidocznienia cen, w tym podania informacji o cenach jednostkowych produktów przeznaczonych do sprzedaży według objętości lub masy.

 W wyniku przeprowadzonej oceny stwierdzono nieprawidłowości polegające na braku uwidocznienia w sposób jednoznaczny i nie budzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie, w jakiejkolwiek formie dostępnej dla klientów, bezpośrednio przy towarze lub jego bliskości dla 17 partii kosmetyków, ceny jednostkowej w  przeliczeniu na 1 litr lub 100 mililitrów, 1  kilogram lub 100 gram, bądź ich dziesiętnych wielokrotności lub podwielokrotności. Były to następujące produkty:

1. BB aktywny krem na niedoskonałości Ziaja SPF 15 do skóry, normalnej, suchej i wrażliwej, o pojemności 50 ml, w cenie 12,90 zł;
2. BB aktywny krem na niedoskonałości Ziaja SPF 15 do skóry tłustej i mieszanej, o pojemności 50 ml, w cenie 12,90 zł;
3. Serum aktywnie liftingujące pod oczy i na okolice ust Ziaja, pojemność 30 ml, w cenie 13,90 zł;
4. Hydrolaser krem pod oczy o przedłużonym działaniu, o pojemności 15 ml, w cenie 24,90 zł;
5. Skoncentrowany preparat złuszczający Under Twenty Irena Eris, o pojemności 30 ml, w cenie 18,90 zł;
6. Matujący krem BB Under Twenty Irena Eris, o pojemności 60 ml, w cenie 17,90 zł;
7. Krem kompleksowy łagodząco – nawilżający Eveline Cosmetics o pojemności 30 ml, w cenie 18,90 zł;
8. Serum - żel na powieki i pod oczy z zielem świetlika Dermaline, o pojemności 15 ml, w cenie 19,90 zł;
9. Oliwkowy odżywczy krem pod oczy i na powieki Ziaja, o pojemności 15 ml, w cenie 7,90 zł;
10. Wygładzający krem Soraya hialuronowy mikrozastrzyk, o pojemności 15 ml, w cenie 21,90 zł;
11. Serum pod oczy z algami morskimi i koenzymem Q10 Ava, o pojemności 50 ml, w cenie 29,90 zł;
12. Krem pod oczy z witaminą E Ziaja, o pojemności 15 ml, w cenie 6,90 zł;
13. Żel pod oczy szałwiowy Ziaja, o pojemności 15 ml, w cenie 5,90 zł;
14. Krem pod oczy AA 30+ oil infusion, o pojemności 15 ml, w cenie 21,90 zł;
15. Krem pod oczy ProReneve Ava, o pojemności 15 ml, w cenie 29,90 zł;
16. Żel do powiek i pod oczy ze świetlikiem i algami FlosLek, o pojemności 15 ml, w cenie 9,90 zł;
17. Żel ze świetlikiem lekarskim i chabrem bławatkiem Floslek do powiek i pod oczy o masie 10 g, w cenie 8,90 zł.

 Powyższe narusza art. 4 ust. 1 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* w związku z § 3 i § 4 *rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług.*

 Działając na podstawie przepisów art. 16 ust. 1 pkt 5 *ustawy o Inspekcji Handlowej* (Dz. U. 2019 r., poz. 1668,tj. z dnia 02.09.2019 r. ze zm.), inspektorzy zażądali od kontrolowanego przedsiębiorcy niezwłocznego uzupełnienia brakujących cen jednostkowych. Żądanie wykonano w toku kontroli.

 Szczegółowy przebieg postępowania kontrolnego został udokumentowany w protokole kontroli nr KHU.8361.20.2020, podpisanym i odebranym przez przedsiębiorcę w dniu 28.07.2020 r. Nadmienić należy, iż podmiot kontrolowany nie skorzystał z przysługującego mu na podstawie art. 20 ust. 2 *ustawy o Inspekcji Handlowej* prawa do zgłaszania uwag bezpośrednio do protokołu, bądź możliwości wniesienia ich na piśmie w ciągu 7 dni od dnia podpisania protokołu.

 Wobec powyższych ustaleń, Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej pismem z dnia 20.08.2020 r., (doręczone: 24.08.2020r.), zawiadomił przedsiębiorcę Sylwię Grochowską prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą: Sylwia Grochowska ”GROSS” Kosmetyki, art. chemiczne, ul. Ogrodowa 2, 26- 230 Radoszyce, zwaną dalej – „Stroną” o wszczęciu postępowania administracyjnego w przedmiocie wymierzenia kary pieniężnej na podstawie przepisów *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług,* jak również poinformował o przysługującym prawie do zapoznania się przez Stronę lub jej przedstawiciela z aktami sprawy, a także do wypowiedzenia się co do zebranych dowodów i materiałów w każdym stadium postępowania. W rzeczonym piśmie, zgodnie z art. 6 ust. 3 ww. ustawy Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej wystąpił także do Strony o przedstawienie informacji dotyczącej wysokości osiąganych obrotów i przychodu w ostatnim roku rozliczeniowym.

 Strona skorzystała z przysługujących jej uprawnień. Pismem z dnia 28.08.2020 r. (doręczone: 01.09.2020 r.) złożyła wyjaśnienia w przedmiotowej sprawie. W rzeczonym piśmie wskazano, iż podmiot kontrolowany działalność gospodarczą prowadzi od 20.03.2013 r. i od tego czasu był poddawany kontrolom przeprowadzanym przez różne organy państwowe (w tym w 2015 r. przez tut. Inspektorat), które kończyły się dla niego wynikiem pozytywnym i brakiem uchybień. Strona wniosła o wymierzenie kary za stwierdzone w toku kontroli nieprawidłowości w niskiej wysokości. Powyższe zostało umotywowane następującymi argumentami: wymierzenie kary w możliwie niskiej wysokości będzie dla Strony w pełni pouczające i skuteczne, marginalnym stopniem naruszenia ustawowych obowiązków, kwalifikowaniem się Strony do grupy mikroprzedsiębiorców i jej dotychczasowej niekaralności.

 Podmiot kontrolowany zobowiązał się do pełnego realizowania obowiązku wynikającego z ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług. Ponadto wskazano, iż na 110 skontrolowanych artykułów zakwestionowano 17 z nich, co stanowi 15,45 % wybranej do kontroli partii i jednocześnie 0,94% całego asortymentu sklepu. Podkreślono również, iż stwierdzone nieprawidłowości zostały poprawione. Strona nadmieniła również, iż jej przychody znajdują się na niskim poziomie. Obecna sytuacja epidemiczna również wpływa niekorzystnie na stan finansowy przedsiębiorstwa. Podmiot kontrolowany poinformował tut. Inspektorat o osiągniętym poziomie sprzedaży w 2019 r.

 **Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej ustalił i stwierdził:**

Zgodnie z art. 4 ust. 1 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* w miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług uwidacznia się cenę jednostkową towaru w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen.

 Następnie art. 6 ww. ustawy stanowi, iż:

1. Jeżeli przedsiębiorca nie wykonuje obowiązków, o których mowa w art. 4, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20 000 zł.
2. Jeżeli przedsiębiorca nie wykonał obowiązków, o których mowa w art. 4, co najmniej trzykrotnie w okresie 12 miesięcy licząc od dnia, w którym stwierdzono naruszenie tych obowiązków po raz pierwszy, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 40 000 zł.
3. Przy ustalaniu wysokości kary pieniężnej uwzględnia się stopień naruszenia obowiązków oraz dotychczasową działalność przedsiębiorcy, a także wielkość jego obrotów i przychodu.

 Rozporządzenie *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* określa sposób uwidaczniania cen towarów i usług, w tym cen jednostkowych towarów (usług), a także określa wykaz towarów, w przypadku, których nie jest wymagane uwidacznianie ceny jednostkowej towarów (usług).

 Przepisy § 3rozporządzenia *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* stanowią, iż:

1. Cenę uwidacznia się w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy.

2. Cenę oraz cenę jednostkową uwidacznia się w szczególności:

1) na wywieszce;

2) w cenniku;

3) w katalogu;

4) na obwolucie;

5) w postaci nadruku lub napisu na towarze lub opakowaniu.

 Natomiast § 4 ww. rozporządzenia stanowi, iż:

1. Cena jednostkowa dotyczy odpowiednio ceny za:

1) litr lub metr sześcienny - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według objętości;

2) kilogram lub tonę - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według masy;

3) metr - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według długości;

4) metr kwadratowy - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według powierzchni;

5) sztukę - dla towarów przeznaczonych do sprzedaży na sztuki.

2. W szczególnych przypadkach uzasadnionych rodzajem, przeznaczeniem lub zwyczajowo oferowaną ilością towarów przy uwidacznianiu cen jednostkowych dopuszcza się stosowanie dziesiętnych wielokrotności i podwielokrotności legalnych jednostek miar innych niż określone w ust. 1.

3. W przypadku towaru pakowanego oznaczonego liczbą sztuk dopuszcza się stosowanie przeliczenia na cenę jednostkową za sztukę lub za dziesiętną wielokrotność liczby sztuk.

 W przedmiotowej sprawie, w kontrolowanej placówce z ocenianych łącznie 110 partii produktów w opakowaniach jednostkowych, stwierdzono naruszenie przepisów art. 4 ust. 1 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* w związku z § 3 i § 4 *rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* dla 17 partii produktów w opakowaniach jednostkowych,polegające na braku uwidocznienia cen jednostkowych.

 Brak uwidocznienia cen jednostkowych w miejscu sprzedaży, uniemożliwia konsumentom porównanie cen, jak również porównanie z cenami tych samych produktów oferowanych do sprzedaży przez innych przedsiębiorców. Zgodnie z przepisami *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* - ceny jednostkowe powinny być uwidocznione w taki sposób, by kupujący nie miał żadnej wątpliwości co do ich wysokości. Innymi słowy, cena jednostkowa produktu, co do zasady, powinna być tak jednoznaczna, niebudząca wątpliwości oraz umożliwiająca porównanie cen, aby kupujący był pewien jej wysokości i prawdziwości, bez czynienia o to dodatkowych starań.

 Ustalając w przedmiotowej sprawie wysokość kary pieniężnej, Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej, zgodnie z dyspozycją art. 6 ust. 3 ustawy o *informowaniu o cenach towarów i usług* uwzględnił następujące przesłanki:

***- Stopień naruszenia obowiązków*** – ze sprawdzonych w zakresie prawidłowości uwidaczniania cen 110 partii produktów, stwierdzono nieprawidłowość polegającą na braku cen jednostkowych dla 17 rodzajów produktów kosmetycznych, czyli dla 15,45 % ilości produktów ocenionych w tym zakresie. Brak informacji o cenach jednostkowych w istotny sposób narusza interesy konsumentów, gdyż uniemożliwia im samodzielnie zapoznanie się z wysokością ceny oraz dokonanie porównania cen, a tym samym utrudnia podjęcie właściwej dla nich decyzji o zakupie danego produktu.

 - ***Dotychczasowa działalność przedsiębiorcy*** –Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w ciągu ostatnich 12 miesięcy od dnia stwierdzenia przedmiotowych nieprawidłowości nie prowadził wobec ww. przedsiębiorcy żadnego postępowania administracyjnego z tytułu naruszenia przepisów ustawy *o informowaniu o cenach towarów i usług*.

***- Wielkość obrotów i przychodów przedsiębiorcy*** – Strona przedstawiła informację o wysokości poziomu sprzedaży osiągniętego w 2019 r.

 Biorąc pod uwagę ustalenia kontroli oraz obowiązujące przepisy, Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej stwierdził, że podmiot kontrolowany bezsprzecznie nie zrealizował ciążącego na nim obowiązku ustawowego w zakresie uwidaczniania cen jednostkowych.

 W związku z tym, po przeanalizowaniu materiału dowodowego zgromadzonego w niniejszej sprawie oraz ww. przesłanek ustalił wysokość rzeczonej kary pieniężnej w kwocie 200,00 zł.

 Mając na uwadze powyższe, Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej orzekł jak na wstępie.

 **POUCZENIE**

1. Zgodnie z art. 127 § 1 i 2 oraz art. 129 § 1 i 2 *Kodeksu postępowania administracyjnego* Stronie postępowania służy odwołanie od niniejszej decyzji do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Odwołanie należy wnieść w terminie 14 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji za pośrednictwem Świętokrzyskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej, ul. Sienkiewicza 76, 25-501 Kielce.

2. W myśl przepisów art. 127a § 1 *Kodeksu postępowania administracyjnego* – w trakcie biegu terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do wniesienia odwołania w formie oświadczenia złożonego do Świętokrzyskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej.

3. Zgodnie z art. 127a § 2 *Kodeksu postępowania administracyjnego* – z dniem doręczenia Świętokrzyskiemu Wojewódzkiemu Inspektorowi Inspekcji Handlowej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna.

4. W myśl art. 130 § 1 i 2 *Kodeksu postępowania administracyjnego* przed upływem terminu do wniesienia odwołania decyzja nie ulega wykonaniu. Wniesienie odwołania w terminie wstrzymuje wykonanie decyzji.

5. Zgodnie z art. 7 ust. 1 i 3 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług, przedsiębiorca uiszcza karę pieniężną **na rachunek bankowy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Kielcach: NBP O/O KIELCE 42 1010 1238 0804 2222 3100 0000 w terminie 7 dni** od dnia, w którym decyzja o nałożeniu kary pieniężnej stała się ostateczna. Kary pieniężne stanowią dochód budżetu państwa.

6. Do należności pieniężnych nie uiszczonych w terminie stosuje się odpowiednio przepisy działu III Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – *Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2019 r., poz. 900, tj. z dnia 14.05.2019r. ze zm.).*

*Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej*

*mgr inż. Urszula Łutczyk*

Otrzymują:

1. Sylwia Grochowska przedsiębiorca prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: Sylwia Grochowska ”GROSS” Kosmetyki, art. chemiczne, ul. Konecka nr 93, 26-230 Radoszyce

2. A/a.