|  |
| --- |
| **ŚWIĘTOKRZYSKI**  **WOJEWÓDZKI INSPEKTOR**  **INSPEKCJI HANDLOWEJ** |
|  |

ŻG.8361.264.2019 Kielce, dnia 21stycznia 2020r.

**DECYZJA Nr 8/2020**

**Marcin Madetko prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: Marcin Madetko**

**ul. Sandomierska, nr 290, 25-330 Kielce**

Na podstawie art. 6 ust. 1 i 3 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* ( Dz. U. z 2019 r., poz. 178, t. j. z dnia 30.01.2019 r. *) w związku z* art. 4 ww. ustawy oraz na podstawie art. 104 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego* ( Dz.U. z 2018 r., poz. 2096, t. j. z dnia 11.05.2018 r. ) po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego, Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej wymierza przedsiębiorcy: Marcinowi Madetko prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą: Marcin Madetko ul. Sandomierska, nr 290, 25-330 Kielce,

karę pieniężną w wysokości 300 zł (słownie: trzysta złotych 0/100) wobec naruszenia w punkcie gastronomicznym tj. w Irish Pub Shoemaker ul. Ignacego Paderewskiego 27, 25-017 Kielce - przepisów art. 4 ust. 1 ww. *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* w związku z § 9 ust 2 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015r  *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz.U. z 2015 r., poz. 2121), poprzez brak w karcie menu (cenniku) określenia ilości (gramatury) dla 62 rodzajów potraw oraz napojów w następujących grupach:

- 5 partii przystawek

- 5 partii burgerów wołowych

- 8 partii dań głównych

- 2 partii ryb

- 4 partii sałat

- 3 partii deserów

- 10 partii napojów gorących

- 2 partii napojów zimnych

- 23 partii napojów alkoholowych

**UZASADNIENIE**

Na podstawie upoważnienia do przeprowadzenia kontroli nr ŻG.8361.264.2019 z dnia 04 listopada 2019 r., po uprzednim zawiadomieniu przedsiębiorcy o zamiarze wszczęcia kontroli z dnia 03 października 2019 r. (doręczonego stronie w dniu 23 października 2019 r.), w dniach 05 i 07 listopada 2019 r., inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Kielcach, przeprowadzili kontrolę przedsiębiorcy Marcin Madetko działający pod firmą: Marcin Madetko, ul. Sandomierska, nr 290 , 25-330 Kielce – zwanego dalej „stroną”, „przedsiębiorcą”. Kontrola została przeprowadzona w placówce gastronomicznej: Irish Pub Shoemaker, ul. Ignacego Paderewskiego 27, 25-017 Kielce w obecności pana Marcina Madetko – właściciela.

Przedmiotem kontroli było sprawdzenie przestrzegania przepisów ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* ( Dz. U. z 2019 r., poz. 178, t. j. z dnia 30.01.2019 r.)– zwanej dalej „*ustawą o informowaniu o cenach towarów i usług*” oraz rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* ( Dz. U. z 2015 r., poz. 2121) – zwanego dalej „*rozporządzeniem w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług*”.

W trakcie postępowania kontrolnego, dokonano sprawdzenia prawidłowości uwidocznienia cen wszystkich 67 partii wyrobów kulinarnych i napojów oferowanych do sprzedaży, których nazwy i ceny widniały w karcie menu podawanej przez kelnera.

W wyniku przeprowadzonej oceny stwierdzono nieprawidłowości dla 62 partii polegające na braku określenia ilości(gramatury) do której odnosi się uwidoczniona cena (waga w gramach/kilogramach, objętość w mililitrach/litrach) danej potrawy i napoju a były to nw. produkty:

**- 5 partii przystawek**

1. Tatarwołowy z zielonymi oliwkami**,** chipsami z boczku, cebulą, ogórkiemkonserwowym z grzankami**.**

2.Krewetki królewskie w pikantnej oliwie czosnkowej z dodatkiem chilli zgrzankami.

3.Deska rozmaitości, mięsne przekąski,sery, dipy, suszone pomidory, oliwki, jalapeno, kapary, warzywa, pikle, owoce itp.

4. Snaki panierowane: serki, krążki cebulowe i ziemniaczki panierowane.

5. Irish Breakfast: irlandzka kiełbasa, fasolka w sosie pomidorowym, jajko sadzone, bekon, pomidor i pieczarki grillowane, sos BBQ i musztarda, z grzankami.

**- 5 partii burgerów wołowych**

1. Irish Burger: grillowany burger wołowy z jajkiem sadzonym, bekonem

i warzywami.

1. Dublin Burger: grillowany burger wołowy z serem camembert, świeżym ogórkiem i sosem słodkie chilli.
2. Burger Szewca: grillowany burger wołowy z warzywami , żółtym serem i pikantnym sosem.
3. Burger BBQ: grillowany burger wołowy z serem holenderskim, papryczkami jalapeno, warzywami i sosem BBQ.
4. Beef Burgers podawane z frytkami stekowymi i surówką Coleslaw.

**- 8 partii dań głównych**

1. Angus Stek podany z masłem czosnkowym, grillowanymi warzywami i pieczonymi ziemniakami.

2. Żebro BBQ serwowane z opiekanymi ziemniakami, sałata wiosenna.

3. Golonka glazurowana w miodzie podawana z białą fasolką i boczkiem, chrzanem, musztardą i ogórkiem kiszonym.

4. Grillowana pierś z indyka na szpinaku z suszonymi pomidorami, serem pleśniowym. Serwowana z pieczonymi ziemniakami, sałata wiosenna.

5. Shepherd’s Pie – zapiekanka pasterza tradycyjna irlandzka zapiekanka ziemniaczana z mięsem wołowym, oprószona serem mozzarella, podawana z ogórkiem kiszonym.

6. Karkówka po irlandzku: karczek wieprzowy z jabłkami w sosie z cydru

i musztardy francuskiej, podane z opiekanymi ziemniakami.

7. Chicken Burger: grillowany filet drobiowy z warzywami, serem i sosem słodko-kwaśnym w bułce. Podany z frytkami stekowymi i surówką Coleslaw.

8. Dla Dziecka – Nuggetsy z frytkami i surówka.

**- 2 partie dań z ryb**

1. Łosoś grillowany na kremie szpinakowym z sosem cytrynowo - maślanym podawany z dzikim ryżem.

2. FishαChips: płaty dorsza w chrupiącym cieście piwnym z sosem tatarskim

i frytami stekowymi.

**- 4** **partie sałat**

1. Z wędzonym łososiem: mix sałat, oliwki, kapary, świeże warzywa, sos winegret i parmezan.

2. Z grillowaną polędwiczką wieprzową na mixsie sałat ze świeżymi warzywami w sosie czosnkowym.

3. Z indykiem i pomarańczą: mix sałat, świeże warzywa, marchewka, pomarańcz i sos malinowy z dodatkiem winegret.

4. Papryka Vega: papryka zapiekana z serem feta, mozzarella, ziarnami słonecznika i ziołami.

**- 3 partie deserów**

1. Lava cake: muffin z gorącą czekoladą i gałką lodów.

2. Irish Dream: gorące wino z malinami i gałką lodów.

3. Pucharek lodowy z owocami.

**- 10 partii napojów gorących**

1. Irish coffe

2. Kawa biała/czarna

3. Cappuccino

4. Latte

5. Espresso

6. Podwójne espresso

7. Herbata czarna/owocowa.

8. Herbata rozgrzewająca:

- malinowa: cytrusy, goździki, cynamon, kardamon, imbir, syrop malinowy

- zielona: limonka, syrop imbirowy, syrop z czarnego bzu

9. Wino grzane: pomarańcza, goździki, cynamon, przyprawy korzenne.

10. Piwo grzane: pomarańcza, goździki, cynamon, syrop malinowy i imbirowy.

**- 2 partie napojów zimnych**

- herbata mrożona – truskawkowo-bazyliowa, zielona z czarnym bzem i limonką, cytrynowa z miętą.

- piwo bezalkoholowe.

**- 23 partie napojów alkoholowych**

PIWA

1. Guinnes
2. Paulaner
3. Żywiec
4. Belfast
5. Heineken
6. Desperados
7. Lemoniada piwna.

IRISH COCKTAILS

1. Lemon whiskey – whiskey Tullamore D.E.W. sok z cytryny, syrop cukrowy.
2. Irish Car Bomb – 250 ml Guinness, likier Baileys, whiskey Tullamore D.E.W.
3. Baby Guinness 50 ml – likier kawowy, likier Baileys.
4. Irish Trash Can – gin, wódka, rum, likier brzoskwiniowy, blue curacao, Red Bull.
5. Wanilla whiskey - whiskey Tullamore D.E.W. syrop waniliowy, sok jabłkowy.
6. Wino domowe.

COCKTAILS

1. Cuba Libre – rum, pepsi, limonka
2. Long Island Iced Tea – wódka, tequila, rum, gin, Triple Sec, sok z cytryny, pepsi.
3. Moijto – rum, limonka, mięta, cukier trzcinowy, woda gazowana.
4. Sex on the beach – wódka, likier brzoskwiniowy, sok pomarańczowy, sok żurawinowy.
5. Sweet Lady – wódka, malibu, sok ananasowy, syrop kokosowy, sok porzeczkowy.
6. Belfast – wódka, malibu, likier brzoskwiniowy, likier jabłkowy, sok cytryna – limonka.

IRISH WHISKEY

1. Jameson.
2. Bushmills.
3. Paddy.
4. Tullamore Dew.

Powyższe narusza art. 4 ust. 1 *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* w związku z § 9 ust 2 *rozporządzenia w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług.* Działając na podstawie przepisów art. 16 ust. 1 pkt 5ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o Inspekcji Handlowej*  ( Dz.U. z 2019 r., poz. 1668, t. j. z dnia 02.09.2019 r. ) – zwanej dalej „*ustawą o Inspekcji Handlowej*”*,*

Inspektorzy zażądali od kontrolowanego przedsiębiorcy niezwłocznego uwidocznienia w karcie menu brakujących gramatur zakwestionowanych wyrobów gastronomicznych i napojów.

Opisane wyżej okoliczności zostały udokumentowane w protokole kontroli nr ŻG.8361.264.2019 , w myśl art. 20 ust. 2 *ustawy o Inspekcji Handlowej* właściciel zakładu gastronomicznego p. Marcin Madetko nie zgłosił uwag i zastrzeżeń do sporządzonego protokołu kontroli.

Wobec powyższych ustaleń, Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej pismem z dnia 11.12.2019 r., doręczonym stronie w dniu 30.12.2019 r., zawiadomił przedsiębiorcę Marcina Madetko prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą: Marcin Madetko, ul. Sandomierska, nr 290, 25- 330 Kielce o wszczęciu postępowania administracyjnego w przedmiocie wymierzenia kary pieniężnej na podstawie przepisów *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług,* jak również poinformował o przysługującym prawie do zapoznania się przez stronę lub przedstawiciela strony z aktami sprawy, a także do wypowiedzenia się co do zebranych dowodów i materiałów w każdym stadium toczącego się postępowania.

Strona skorzystała z przysługujących jej uprawnień. W dniu 08.01.2020r., przedsiębiorca zapoznał się z aktami sprawy w tutejszym Inspektoracie nie wnosząc żadnych uwag oraz nie składając dodatkowych dowodów w sprawie.

Strona nie poinformowała o podjętych działaniach naprawczych w zakresie wyeliminowania stwierdzonych w toku kontroli nieprawidłowości jak też o wysokości osiągniętych obrotów i przychodu. Przedsiębiorca oświadczył, że w obecnej chwili prowadzenie restauracji jest działalnością nie przynoszącą dochodów, nie składając na powyższą okoliczność żadnego dokumentu.

**Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej ustalił i stwierdził:**

*Ustawa o informowaniu o cenach towarów i usług* określa sposób informowania o cenach oferowanych towarów i usług oraz skutki nieprzestrzegania jej uregulowań.

*Rozporządzenie* *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* w § 9 określa szczegółowe zasady uwidaczniania cen potraw, wyrobów oraz napojów przy prowadzeniu działalności usługowej w zakresie gastronomii. Zapis § 9 ust.2 stanowi, iż cennik w którym uwidacznia się w/w ceny zawiera także aktualne informacje umożliwiające konsumentom identyfikację ceny z potrawą, wyrobem lub napojem oraz określenie ilości potrawy , wyrobu, napoju, do których się odnosi.

Przepisy ww. rozporządzenia stanowią:

§ 9 – ust. 1. Przedsiębiorca prowadzący działalność usługową w zakresie gastronomii lub hotelarstwa uwidacznia ceny oferowanych potraw, wyrobów, noclegów, wyżywienia i innych oferowanych usług w cenniku.

ust. 2. Cennik, o którym mowa w ust. 1, zawiera także aktualne informacje umożliwiające konsumentom identyfikację ceny z potrawą lub wyrobem, w szczególności pełną nazwę potrawy lub wyrobu, pod którą jest on sprzedawany, oraz określenie ilości potrawy lub wyrobu, do których się odnosi.

ust. 3 Przedsiębiorca, o którym mowa w ust. 1:

pkt 1) zapewnia konsumentom wystarczającą liczbę cenników oferowanych potraw, wyrobów, napojów oraz udostępnia je przed przyjęciem zamówienia;

pkt 2) wywiesza cenniki w miejscu ogólnodostępnym wewnątrz lub na zewnątrz lokalu gastronomicznego.

W przedmiotowej sprawie, w kontrolowanej placówce gastronomicznej, stwierdzono brak uwidocznienia w karcie menu (cenniku) określenia ilości (gramatury) dla 62 rodzajów produktów z ocenianych 67 partii, co niewątpliwie stanowi naruszenie przepisów art. 4 ust. 1 *ustawy o informowaniu o*cenach *towarów i usług.*

Brak uwidocznienia w menu gramatur potraw, wyrobów i napojów, uniemożliwia konsumentom porównanie cen poszczególnych produktów jak też porównanie z cenami tych samych produktów oferowanych do sprzedaży przez innych przedsiębiorców. Podanie konsumentom informacji dotyczącej określenia ilości (gramatury) oferowanych potraw i napojów w placówkach gastronomicznych ma zasadniczy wpływ na świadomy wybór konsumenta, szczególnie gdy podaje się je w różnej ilości. Zgodnie z przepisami *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług* w związku z § 9 ust 2 *rozporządzenia* *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług*, gramatura potrawy i napoju powinna być uwidoczniona w taki sposób, by zamawiający miał możliwość na identyfikację ceny z potrawą czyli nazwę potrawy wraz ze wskazaniem ilości potrawy do których ta cena się odnosi. Zamawiający nie powinien mieć żadnej wątpliwości co do jej wysokości bez zadawania kelnerowi dodatkowych pytań.

Ustalając w przedmiotowej sprawie wysokość kary pieniężnej, Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej, zgodnie z dyspozycją art. 6 ust. 3 ustawy o *informowaniu o cenach towarów i usług* uwzględnił następujące przesłanki:

***Stopień naruszenia obowiązków*** – ze sprawdzonych w powyższym zakresie 67 partii wyrobów gastronomicznych, dla 62 partii stwierdzono nieprawidłowości w uwidacznianiu cen, co stanowi ponad 93 % ilości ocenianych partii. Brak informacji o ilości (gramaturze) potrawy w istotny sposób narusza interesy konsumentów, gdyż uniemożliwia im świadome podjęcie właściwej decyzji, dotyczącej zamówienia danego produktu.

***Dotychczasowa działalność przedsiębiorcy*** – Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w ciągu ostatnich 12 miesięcy licząc od dnia stwierdzenia przedmiotowych nieprawidłowości nie prowadził wobec w/w przedsiębiorcy żadnego postępowania administracyjnego z tytułu naruszenia przepisów *ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług*.

***Wielkość obrotów i przychodów przedsiębiorcy*** – kontrolowany nie przysłał informacji w powyższym zakresie, oświadczając, że aktualnie działalności gastronomiczna nie przynosi dochodów. Na powyższą okoliczność nie złożył jednak jakichkolwiek dokumentów. Wielkość ta została oszacowana w oparciu o charakterystykę działalności gospodarczej strony, uzyskaną na podstawie wydruku z CEIDG z dnia 21 stycznia 2020r., na podstawie art. 23 § 3 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997.r *– Ordynacja podatkowa* (tekst jednolity: Dz. U. z 2019r., poz. 900 ze. zm.).

Biorąc pod uwagę ustalenia kontroli oraz obowiązujące przepisy, Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej stwierdził, że kontrolowany przedsiębiorca nie zrealizował ciążącego na nim obowiązku ustawowego w zakresie uwidaczniania cen i na skutek przeprowadzonego postępowania, w oparciu o ww. przesłanki ustalił wysokość kary pieniężnej w kwocie 300 zł.

Mając na uwadze powyższe Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej orzekł jak na wstępie.

**POUCZENIE**

1. Zgodnie z art. 127 § 1 i 2 oraz art. 129 § 1 i 2 *Kodeksu postępowania administracyjnego* stronie postępowania służy odwołanie od niniejszej decyzji do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Odwołanie należy wnieść w terminie 14 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji za pośrednictwem Świętokrzyskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej, ul. Sienkiewicza 76, 25-501 Kielce.
2. W myśl przepisów art. 127a § 1 ww. kodeksu postępowania administracyjnego – w trakcie biegu terminu do wniesienia odwołania strona może zrzec się prawa do wniesienia odwołania w formie oświadczenia złożonego do Świętokrzyskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej.
3. Zgodnie z art. 127a § 2 ww. kodeksu postępowania administracyjnego – z dniem doręczenia Świętokrzyskiemu Wojewódzkiemu Inspektorowi Inspekcji Handlowej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna.
4. W myśl art. 130 § 1 i 2 ww. kodeksu postępowania administracyjnego przed upływem terminu do wniesienia odwołania decyzja nie ulega wykonaniu. Wniesienie odwołania w terminie wstrzymuje wykonanie decyzji.
5. Zgodnie z art. 7 ust. 1 i 3 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług, przedsiębiorca uiszcza karę pieniężną **na rachunek bankowy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Kielcach: NBP O/O KIELCE 42 1010 1238 0804 2222 3100 0000 w terminie 7 dni** od dnia, w którym decyzja o nałożeniu kary pieniężnej stała się ostateczna. Kary pieniężne stanowią dochód budżetu państwa.
6. Do należności pieniężnych nie uiszczonych w terminie stosuje się odpowiednio przepisy działu III Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2019 r., poz. 900, ze. zm.).

*Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej*

*mgr inż. Urszula Łutczyk*

Otrzymują:

1. Marcin Madetko, ul. Sandomierska, nr 290, 25- 330 Kielce
2. a/a.